

4.1 投入社會關懷 72

4.2 打造幸福職場 76

社會共榮

CHAPTER 4

4.1 投入社會關懷

4.1.1 培植創新動能

推動新創發展



創新創意企業在營運初期多半面臨資本偏小、產品知名度低、研發資源不足及內部控制尚未健全等瓶頸，櫃買中心於 2014 年設立創櫃板，提供創新創意企業創業輔導及籌資管道兩大服務，即為協助企業透過資本市場之資源克服瓶頸。

在打造「多功能與多層次之全方位交易所」之策略目標下，櫃買中心積極扶植新興高科技產業、創意產業、中小企業及微型企業掛牌及籌資，而為推動新創發展與社會創新，櫃買中心創櫃板更特別設置「社會企業」之產業類別，積極鼓勵社會創新企業申請登錄創櫃板，使社會創新企業得以運用創櫃板輔導資源，加速企業成長進而發揮社會影響力。同時為鼓勵社會創新企業申請登錄創櫃板，另規範於經濟部中小企業處「社會創新資料庫」所登錄之社會企業得簡化申請登錄創櫃板之程序。

截至 2022 年 12 月 31 日，創櫃板公司中屬社會企業類及登錄於經濟部中小企業處社會創新資料庫者共有 12 家公司，籌資金額達新臺幣 1.92 億元。另櫃買中心亦不定期舉辦創櫃板社創企業媒合會活動，協助社會創新企業與國內中大型企業或投資機構建立合作或投資契機。

扶植女力



臺灣有許多具有充沛創新能量的女性創業家，櫃買中心對女性創業家之扶植不遺餘力，並了解到創業過程中急需要資金及資源來發揮創意及擴大發展，為促進更多女創菁英的交流成長，櫃買中心藉由主動提供政府相關輔導資源協助女性創業者，從其創業初期予以培育使之成長茁壯，期以提升女力企業的比例。

櫃買中心藉由與經濟部中小企業合作，鎖定邀請女性創業者辦理宣導或講座活動，向其推廣創櫃板輔導資源，同時增進其金融知識、創業知識、全球產業發展與經濟趨勢，以提升女性創業力與經濟力。

菁雁圓舞曲

櫃買中心新創發展部何藹然組長與臺灣世界展望會鄒開蓮董事長、豐趣科技裘以嘉總經理、天工精密林筱婷總經理等企業代表出席本活動，進行經驗及意見分享交流。



女性創業沙龍系列講座

本系列共辦理 2 場，分析女性如何運用自己獨特的特質，在不同的工作領域獲得成功。2022 年 5 月 31 日活動中，櫃買中心新創發展部何藹然組長與中鼎集團何麗嫻永續長、女性創業代表欣寶智慧環境曾婷婷董事長、日益能源畢婉蘋執行長等企業代表，出席本活動焦點對談，主題為解密「淨零排放」關鍵商機，分享如何利用創櫃板輔導機制建立公司良好內控及會計制度，增強公司實力及知名度，並發揮業務拓展之效益，傳授企業主如何善用創櫃板資源增強公司實力的秘訣。



舉辦「大專生證券菁英種子線上培育營」，增進大學院校學生對於資本市場及櫃買商品之專業知識，培養市場菁英人才



櫃買中心自 2008 年起每年舉辦「大專生證券菁英種子培育營」，到 2022 年已經是第 15 個年頭，2022 年的培育營活動自 5 月 30 日開始接受報名，受疫情影響採用線上學習及競賽，10 月 3 日辦理頒獎典禮後圓滿結束，計 82 所學校參與，共 412 隊 1,433 人報名，參賽隊伍是歷年最多的一次，最後共計 82 所學校，320 隊 1,125 人完成線上課程學習並製作簡報影片參加投資組合競賽。

櫃買中心總經理李愛玲在頒獎典禮中特別勉勵同學，指出金融知識在現今社會已是一項基礎技能，良好的金融知識應涵蓋對整體市場與商品特性之充分了解，風險意識更是不可或缺，且透過本次活動之金融教育宣導，提醒同學要謹慎理財、愛惜信用，更要明辨資訊來源以防範金融投資詐騙。另外，本次競賽有不少非財金科系同學踴躍參與，這樣跨領域的主動學習態度以及各組組員透過團隊合作共同努力達成目標，更是珍貴且值得鼓勵的。

「大專生證券菁英種子線上培育營」競賽優勝頒獎典禮大合照



活動回響

活動結束後對參與學生進行問卷調查，學生對本研習活動均表肯定，並有意願繼續參加由櫃買中心舉辦的活動、或推薦同學及學弟妹報名參加；所安排 4 項線上研習課程，使大多數參加學生能更瞭解資本市場運作、櫃買中心主要業務、市場特性及交易實務，非常有實用性；學生對於櫃買商品線上投資組合競賽認為極具挑戰性，給予正面肯定，且線上方式免去舟車勞頓，學習時間有彈性，建議未來即便疫情解除仍可優先採線上方式辦理。

2022 年度大專生證券菁英種子線上培育營活動所安排之研習課程，使大多數參加學生能更進一步地瞭解資本市場的運作、櫃買中心主要業務及服務、市場特性及交易實務，均表示非常有實用性。學生建議可以再增加相關金融主題課程如投資專家經驗分享、國外資本市場的介紹及現今金融市場趨勢、國內產業面向、總體經濟趨勢分析、資產配置等主題，及未來投資發展趨勢如 ESG 永續投資，期望能更加提升金融專業知識，櫃買中心已將學生寶貴的建議納為下次辦理活動之參考。

許○倫：非常感謝櫃買中心即使在疫情下仍堅持舉辦此比賽，報名起初非常擔心自己對於整小組的貢獻度不足，因為我自己沒有任何投資經驗。好在有同組同學們的耐心指導以及櫃買中心錄製的精美學習影片，讓我更加了解了臺灣的投資市場，也使我了解到該如何在風險市場中配置資產以達到最高效用。

黃○茹：這次證券菁英種子培育營的投資競賽給了我一個契機，在和隊友互相討論、學習的同時更加認識資本市場，也更加了解櫃買中心。過去因為各種原因遲遲沒有開始實際投資，但在這個比賽中體驗了投資人一系列的事前準備：對大環境進行分析、了解產業、了解個股、計算風險，也能在討論的過程中從隊友身上吸取經驗，模擬投資競賽讓我更加了解各項標的和市場的相關資訊，希望這些經驗會成為我未來實際操作的養分。

4.1.2 積極支持公益

櫃買中心秉持「取之於社會，用之於社會」之精神，章程明定每年就前一年度稅後盈餘提撥一定比率作為社會公益之捐贈，並訂有「公益捐贈管理辦法」，以規範辦理對外公益捐贈之原則及相關機制。

多面向投入關懷

櫃買中心將公益捐贈對象分成關懷「醫療」、「弱勢及社福團體」、「兒童及青少年」、「老者」、「文化及體育活動」及「環境」等六大構面，定期瞭解各社福團體、公益團體之需求，經審慎評估後將資源送至需要的人手上。

醫療支援



櫃買中心長期關懷醫療，2022 年捐助衛福部署立醫院、萬芳醫院、關渡醫院、雙和醫院等，協助汰換或添購醫療儀器設備，以提升醫療品質，使社會大眾獲得更好的醫療服務；另捐款支持澎湖惠民醫院重建勸募計畫，協助營造更好的醫療健康照護環境。

櫃買中心捐款財團法人臺大兒童健康基金會 - 「兒童重症照護」，期盼能讓急重症病童可以得到更專業更完善的照護。

為實踐「捐血一袋、救人一命」理念，由台灣金融研訓院、期交所、櫃買中心以及台北捐血中心聯合主辦、邀請其他辦公地理位置相鄰的金融機構共同參與「金融有愛·血荒不再」捐血活動。為鼓勵大眾踴躍捐血，活動當天除定點定時安排捐血接駁車輛，鼓勵員工積極前往捐血外，亦提供禮品予捐血民眾。

關懷老者



櫃買中心長期贊助弘道老人福利基金會 - 「獨居弱勢長輩餐食計畫」、財團法人私立天主教中華聖母社會福利慈善事業基金會 - 「想要好好洗一個澡」、財團法人瑪利亞社會福利基金會 - 「中高齡生活照顧大樓興建募款」、財團法人一粒麥子社會福利慈善事業基金會等，積極照顧臺灣各地銀髮族長輩不遺餘力。

捐助弱勢



櫃買中心自 2013 年起不間斷地支持 1919 食物銀行的公益活動，亦獲得內部同仁的熱烈響應，為更積極發揮櫃買中心的公益能量，自 2015 年起更持續邀請上櫃與櫃公司一起聯手做公益。2022 年吸引 22 家櫃買家族公司熱烈響應，結合櫃買中心及同仁共同捐款，並募集愛心物資。櫃買家族代表表示，將持續支持這個有意義的活動，以響應 ESG 及秉持施比受更有福的精神。

基督教救助協會表示，櫃買中心長達 10 年以來熱心支持 1919 食物銀行，充分體現愛是持續不間斷與細水長流的精神。



櫃買中心聯手櫃買家族做公益

此外，期交所自 2015 年起響應主管機關號召，廣邀周邊單位及金融機構共同參與「金融有愛 - 食(實)物銀行」聯合捐贈活動，並結合民間大宗物資業者，提供偏鄉弱勢家庭民生必需品，櫃買中心自 2020 年度起持續支持該活動，以善盡企業社會責任。

普惠教育



為鼓勵金融業善盡社會責任，協助弱勢家庭青年學子順利完成學業，及提供金融教育課程，以落實產學合作效果，金融總會發起籌設金融服務業教育公益基金，俾發揮共同回饋社會之綜效，由櫃買中心與金融商業同業公會、其他金融周邊單位及金融機構等共同捐助成立，櫃買中心自 2015 年起每年皆捐款贊助；另透過捐助北中南各地之家扶中心 (2022 年共捐助 12 家) 提供弱勢學生助學金，支持弱勢學子能安心就學。

臺灣證交所自 2018 年度起邀集櫃買中心、臺灣集保結算所、期交所、聯徵中心、財金公司、臺網等 6 單位共同捐贈「教育部-學校教育儲蓄戶」，協助中低收入戶、家庭突遭變故或其他特殊狀況導致無法順利接受學校教育的經濟弱勢學生安心就學。

為讓偏鄉的孩子們也有機會接觸音樂、藝術與體育活動，櫃買中心長期支持贊助國家兩廳院「藝術零距離計畫」、國立臺灣科學教育館「愛迪生出發」公益學習活動、臺灣原聲教育協會「原聲音樂學校教育計畫」、教育部補助學校藝教活動計畫等。



贊助國家兩廳院「藝術零距離計畫」讓偏鄉兒童至國家音樂廳欣賞表演

此外，為協助家庭經濟不佳之大專生提升金融專業知識，以進入金融相關行業就職，臺灣集保結算所邀請金融、證券暨期貨周邊單位成立「大專生金融就業公益專班」，投注金融業界資源於經濟弱勢大專生，提供一系列金融專業課程訓練，輔導考取專業證照、強

化就業競爭力，結訓後提供就業媒合協助，使學生能快速與企業接軌，提攜並給予他們翻轉人生的契機。櫃買中心自 2015 年起每年皆捐款贊助。

推廣體育



櫃買中心支持教育部體育署「推動企業贊助體育運動專案」，促使具潛能及優秀之選手或團隊無後顧之憂的全心投入嚴格的運動訓練，提升其競技實力，2022 年贊助宜蘭縣大同國小棒球隊、屏東地磨兒國小柔道隊、南投縣同富國中柔道隊及新竹縣司馬庫斯國小跆拳道隊。此外，櫃買中心自 2020 年連續 3 年贊助中華高爾夫協會體育選手培育訓練費，希望能為國家培育高球人才盡一份心力。



體育署辦理企業感恩會，體育學校致贈感謝狀

崇尚和平



櫃買中心響應賑濟烏克蘭難民行動，捐助烏克蘭國際援助專案，發揮人道關懷具體資助烏克蘭難民所需醫療援助、民生物資等所需經費，並祈願戰爭儘快結束，逃離他鄉、正遭受苦難的烏克蘭民眾能早日返回家鄉，重拾安全、平安的生活。

4.2 打造幸福職場

4.2.1 以人為本理念

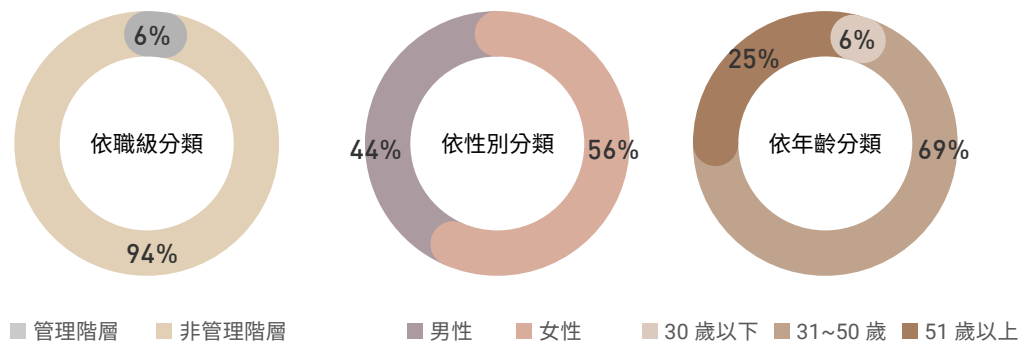
人本理念

櫃買中心深信「人才」是企業最重要的資源。如何讓每一位員工能安心工作並全力發揮其專長，是櫃買中心所努力追求的目標。為善盡永續發展理念，尊嚴對待所有的工作者，櫃買中心除恪守我國勞動相關法令外，並認同支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約 10 原則》、《聯合國消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)》及《國際勞工公約》等各項國際人權公約，廣續依照下列執行方針，落實人權保障：

- 01 多元包容與機會平等
- 02 禁用童工
- 03 禁止強制勞動
- 04 建立暢通的勞資溝通管道
- 05 營造安全與健康的工作環境
- 06 促進所有職工身心健康與工作生活平衡
- 07 適時檢視及評估相關人權政策作為

為吸引優秀人才，櫃買中心提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，期能維持長期良好的勞資關係，提升員工工作滿意度，打造幸福企業。透過完善之薪酬、福利與教育訓練制度留才育才，輔助員工持續精進專業技能並提供妥善之生活照顧，使員工積極與櫃買中心共謀發展與成長。

2022 年底，櫃買中心正職人員總計 287 人（皆為簽訂不定期勞動契約之全職員工，男性 126 人、女性 161 人），另有 20 位委外人員（包含司機、保全、清潔人員及勤務員等，男性 11 人、女性 9 人），全體員工（包含高階管理階層）100% 皆為本國籍居民。在人力結構上，按性別、職級及年齡區分之員工人數統計如下所示：

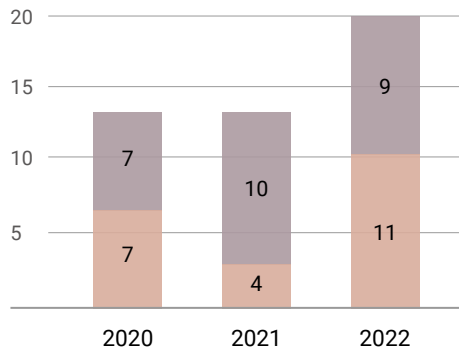


註：管理階層係指部門經理（含）以上人員

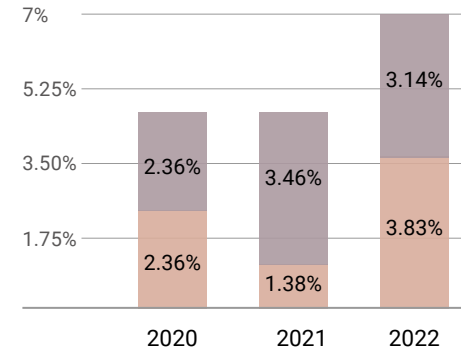
就業平等

櫃買中心在人員招募、任用、培訓、獎勵、升遷、退休等各方面，不因種族、宗教、國籍、性別、性向或身心障礙等情況而產生歧視或差別待遇。新進人員悉依其學經歷及所持有之專業證照敘薪，員工在職期間之晉薪及升遷亦平等對待，同一職等級者本薪一致，具體落實同工同酬政策。

近三年新進人員人數 (性別)

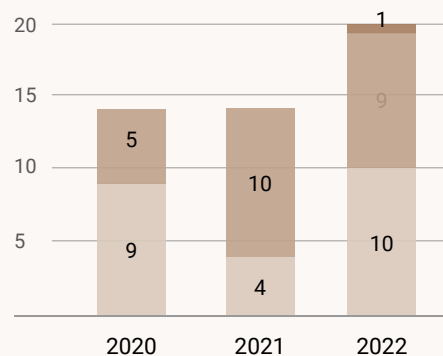


近三年新進人員新進率 (性別)



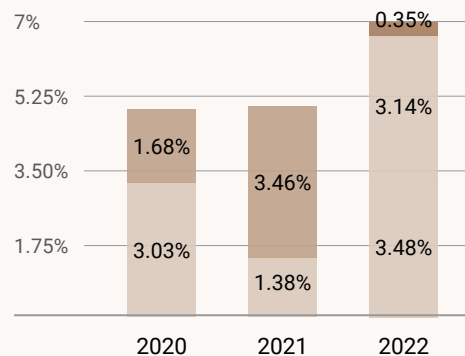
■ 男性 ■ 女性

近三年新進人員人數 (年齡別)

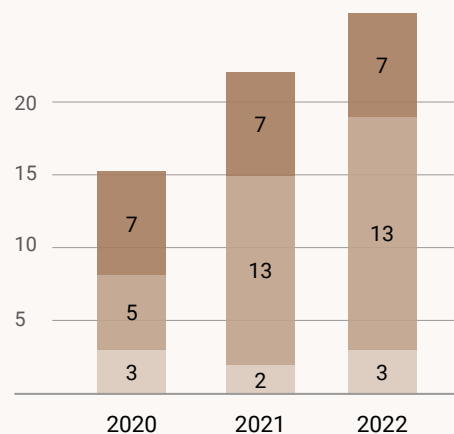


■ 30歲以下 ■ 31~50歲 ■ 51歲以上

近三年新進人員新進率 (年齡別)

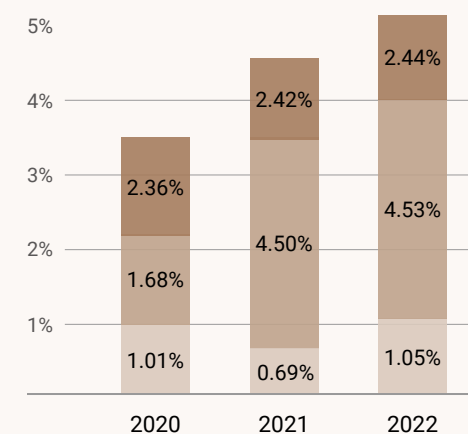


近三年離職人員人數 (年齡別)

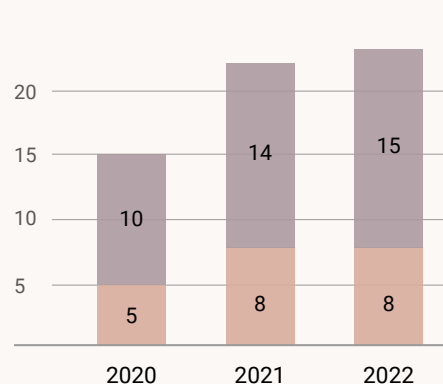


■ 30歲以下 ■ 31~50歲 ■ 51歲以上

近三年離職率 (年齡別)

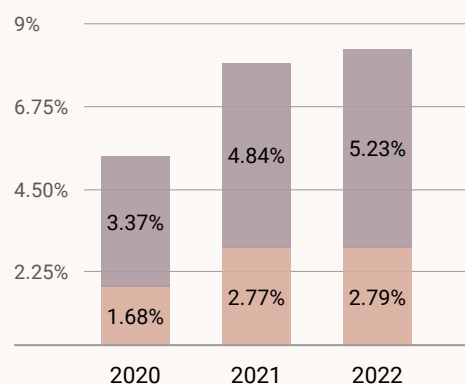


近三年離職人員人數 (性別)



■ 男性 ■ 女性

近三年離職率 (性別)



員工照顧部分，櫃買中心全體員工除了具有勞保、健保、育嬰留停等法定權利外，另提供以下保障及補助，全方位照顧員工。

健康保障	團體保險、健康檢查補助
家庭照顧	子女教育補助、婚喪喜慶補助、優於法令基本保障之退休金福利
休閒福利	旅遊補助、生日禮金、社團活動補助
鼓勵進修	進修補助、優於法令基本保障之特別休假

櫃買中心對於身心障礙者之招募及任用與一般人員無異，其培訓、獎勵及升遷同樣受到平等對待。2020至2022年底櫃買中心在職之身心障礙員工人數皆為6人，高於「身心障礙者權益保障法」規定進用身心障礙員工之比例，積極落實就業平等原則。

4.2.2 薪酬福利支持

勞資會議

櫃買中心勞資會議成員組成為勞方代表 10 人及資方代表 10 人，為使各部門皆有充分表達意見之機會，勞方代表由全體勞工票選後每部門得票數最高之候選人當選，並定期每季舉辦一次勞資會議，其召開目的在協調勞資關係、促進勞資合作及提高工作效率。2022 年櫃買中心召開 4 次勞資會議，議程包含員工教育訓練相關內容，並無重大特殊議題產生。

員工薪酬

櫃買中心提供穩定薪資，建置優渥的福利制度與優質的工作環境，除員工晉薪及升遷平等對待外，提供員工優於基本工資之薪酬，提升員工工作滿意度，打造幸福企業。

近三年最低起薪標準與勞基法最低薪資比例

	男性最低起薪	女性最低起薪	基本工資
2020 年	1.97	1.97	1
2021 年	1.95	1.95	1
2022 年	1.68	1.79	1

近三年薪酬統計資料

年度	職別	女性	男性
2020 年	管理階層	1.03	1.00
	非管理階層	0.86	1.00
2021 年	管理階層	1.11	1.00
	非管理階層	0.89	1.00
2022 年	管理階層	1.06	1.00
	非管理階層	0.88	1.00

註：以男性員工薪酬為 1 單位進行比例換算

員工福利

櫃買中心致力於營造健康、快樂、和諧、均衡的工作環境，視員工身心健康為財富，員工並未從事對健康安全具有高風險或高特定疾病發生率之職務。另提供多樣化的福利制度及人生旅程各階段完善的保障，讓每位員工辛勤工作之餘，身體與家庭亦能獲得妥善之照顧。

生活關懷

- 結婚、生育補助
- 住院、重大災害補助
- 子女教育、托兒津貼
- 喪葬費補助

家庭關懷

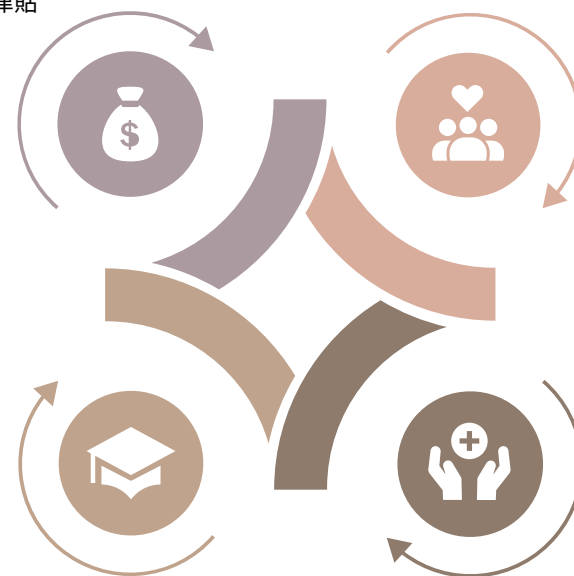
- 電影欣賞
- 員工家庭日
- 親子運動會
- 旅遊補助
- 自強活動

進修關懷

- 國外進修補助
- 在職進修碩士補助
- 學分班課程學費補助
- 外語進修補助

保險關懷

- 勞健保
- 團體保險



育嬰假政策及幼兒撫育措施

櫃買中心員工 56% 為女性，適育年齡者多。為協助女性員工在工作職場與家庭照顧取得平衡，從懷孕、生產、哺乳、育兒皆提供貼心之福利，如產前假，體恤女性同仁懷孕過程中可能有的不適，供其休養及產前檢查。生產時提供生育獎勵金、產假及配偶之陪產及陪產檢假、產後之育嬰假等。若回到職場，辦公空間設有優良哺乳室及消毒鍋供使用。另外尚有家庭照顧假、彈性上下班措施，讓同仁得以兼顧工作與家庭。員工子女於就學階段亦享有學費補助。

櫃買中心所有正職員工皆可依法享有育嬰留停的權利，2022 年育嬰留停之復職率及留任率皆為 100%，高復職率及留任率顯示櫃買中心保障員工工作權利、照顧同仁及其家庭。

2022 年育嬰留停情形

項目	女性	男性	總計
2022 年育嬰留停人數	2	0	2
2022 年育嬰留停後應復職人數 (A)	2	0	2
2022 年育嬰留停實際復職人數 (B)	2	0	2
2021 年育嬰留停後復職人數 (C)	3	0	3
2021 年育嬰留停後復職且復職後 12 個月仍在職人數 (D)	3	0	3
復職率 %= B/A	100%	NA	100%
留任率 %= D/C	100%	NA	100%

補助進修政策

為提升人力素質，強化人力運用效能，除內部訓練課程外，另透過國內外專業機構開辦之研習或訓練課程，選派員工參加訓練或參訪，以強化核心及跨領域專業訓練。而為鼓勵員工持續精進專業技能，針對在職進修法律或財會之碩士以上學位及學分班課程提供學費補助，且就在職期間取得律師、會計師或分析師等專業證照之員工予以專案晉薪。

社團活動

為倡導員工組織社團辦理正當休閒活動，增進身心健康，櫃買中心訂有社團管理辦法，並提供社團活動補助，依屬性可分為球類、運動休閒類、藝文類、宗教團體類 4 大類。目前已成立 14 個社團，分別為桌球社、羽球社、網球社、籃球社、棒壘社、體適能社、太極拳社、游泳社、瑜珈社、登山社、攝影社、音樂歌唱社、圓智社、基督真理社。

2022 年上半年度因應嚴重特殊傳染性肺炎 (Covid-19) 疫情，暫停舉辦社團之周邊單位聯誼競賽活動；至第三季後疫情趨緩，各社團除定期辦理社團活動外，並積極參加對外單位之各項聯誼活動與賽事，以增進櫃買中心社團與周邊單位之情誼。

2022 年櫃買中心員工社團活動

活動名稱	時間	地點
圓智佛學社舉辦「藥師經共修法會」	2022 年 1 月 8 日	櫃買中心 11 樓教室
桌球社舉辦「第 35 屆證券盃桌球賽」	2022 年 10 月 30 日	臺灣師範大學體育館
瑜珈社參加「第 11 屆證券暨期貨周邊單位瑜珈聯誼賽」	2022 年 11 月 12 日	集中保管結算所
羽球社參加「2022 年第六屆資誠盃羽球邀請賽」	2022 年 12 月 11 日	成功高中運動中心
游泳社舉辦「櫃買中心冬泳 50」活動	2022 年 12 月 16 日	臺灣師範大學游泳池
基督真理社舉辦「2022 聖誕午會」	2022 年 12 月 16 日	櫃買中心 11 樓教室

4.2.3 人才培育發展

櫃買中心視人才為資產，以永續經營之精神鼓勵員工持續精進，每年度均依該年度人才培育需求，擬定多元化之年度教育訓練計畫。另為能確實掌握員工的工作表現，並協助及輔導員工不斷成長精進、共同促進營運發展，櫃買中心訂有年度考績辦法，2022 年度櫃買中心服務滿 6 個月之員工 100% 完成績效考核。

2022 年教育訓練計畫內容依「專業訓練」、「國際外語力」及「通識教育」三大面向規劃，以提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力併推動國際化發展。

課程種類	授課內容範例
專業訓練	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年經濟展望與科技產業投資趨勢金融犯罪偵查實務分享 殖利率曲線及債券公平價格理論與實務 常見員工獎酬工具之租稅議題及會計處理 金融服務業因應溫室氣體排放量盤查相關對策與案例分享 資產配置實務分享 利率交換提前平倉模型理論架構之探討 碳盤查輔導資源與碳盤查計算器說明 大數據成功 7 要素：從 A 到 G 國際局勢下台商供應鏈調整及臺灣智慧醫療新創發展 金融犯罪偵查實務分享

國際外語力	外語進修補助	<ul style="list-style-type: none"> 依目標對象分別給予不同額度之外語進修補助額度，有效提昇個別差異化之外語能力。
	專業外語訓練	<ul style="list-style-type: none"> 提供企業商用英文課程、企業商用日語課程及其他專案簽派課程。惟 2022 年前三季疫情持續嚴峻，暫停辦理專業外語訓練實體課程。
通識教育	法定通識	<ul style="list-style-type: none"> 資通安全及個人資料保護法 企業誠信廉能暨檢舉制度 職場倫理與性騷擾防治 消防安全教育訓練
	管理通識	<ul style="list-style-type: none"> 為增進各級主管之各項管理能力、溝通協調能力及危機處理能力等，規劃相關研習及專業課程。
	人文通識	<ul style="list-style-type: none"> 為提升員工人文素養及促進身心健全發展，辦理【健康醫學系列】、【樂活體驗系列】及【動滋動滋系列】等軟性課程，包含免疫、運動與健康、壓力紓解、居家運動學、旅遊新知及植感花藝手創等課程。



人才養成

2022 年櫃買中心安排豐富多元的實體及線上訓練課程，亦透過國內外專業機構開辦之研習或訓練課程，選派員工參加訓練或參訪，以強化核心及跨域專業訓練。

為了解教育訓練具體成效，櫃買中心每年度進行員工教育訓練意見調查，蒐集員工相關意見作為日後教育訓練課程安排之評估參考。2022 年問卷結果 100% 同仁表示中心所提供之核心與通識教育訓練時數充足。

除內部舉辦的課程外，櫃買中心也安排員工參加外部教育訓練。經統計 2022 年員工參與外部專業機構開辦之專業訓練課程時數及外語課程時數共計 6,695 小時，2022 年櫃買中心員工內部及外部教育訓練時數共計 17,305 小時，平均每人 60.30 小時，顯示櫃買中心十分注重提升人力專業素質、激發員工職場能量及創造力併增進國際競爭力。

近三年員工內部教育訓練時數統計

	2020	2021	2022
接受教育訓練時數	8,962	11,114	10,610
員工人數	297	289	287
員工平均受訓小時	30.17	38.46	36.97

2022 年員工內部及外部教育訓練時數統計

	管理階層		非管理階層		合計
	男性	女性	男性	女性	
內部教育訓練時數	337	141	4,111	6,021	10,610
外部教育訓練時數	181	100	2,150	4,264	6,695
員工人數	10	6	116	155	287
員工平均受訓小時	51.80	40.17	53.97	66.35	60.30

4.2.4 員工關懷溝通

櫃買中心深知人才是企業最重要的資產，有健康職場才有幸福員工，讓每一位員工能安心工作並全力發揮其專長，是櫃買中心努力追求的目標。因此櫃買中心積極建構完善的健康管理制度，並持續辦理各項健康促進活動以塑造職場健康文化。

維護員工身心健康

- 提供員工健康檢查補助，並給予健檢者公假 1 日
- 執行人因性危害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫及母性健康保護計畫
- 每年 3 次安排特約醫師、每月 3 次安排特約護理師至櫃買中心對同仁進行衛教 / 健康諮詢服務
- 開設舒壓保健、健康飲食、樂活體驗教育相關課程

強化辦公環境

- 強化辦公環境清潔與消毒工作，並定期辦理二氧化碳濃度檢測
- 設置健身房，定期維護或汰換健身房運動器材
- 安排勞動部認可之作業環境監測機構定期實施作業環境監測，提供安全作業環境

完善緊急應變措施

- 每年進行全民地震避難演練
- 每年進行火災消防演練
- 培訓經職業安全衛生教育訓練合格之急救人員並定期回訓
- 設置自動體外心臟電擊去顫器 (AED)

櫃買健身房

為養成同仁的運動習慣，櫃買中心於辦公大樓中設置獨立空間之健身房，讓員工能善用工作時間的空檔運動，持續擴大健身房空間及增添相關設備，包含跑步機、交叉訓練靠背式健身車、直立式健身車、腹肌訓練椅、飛輪健身車及啞鈴等設備，並鼓勵同仁善加利用。

