



第一屆金桂獎之「卓越永續經營獎」

振樺電子(股)公司上櫃日期：2005.07.20



【陳茂強小檔案】

- ▶ 學歷：成功大學機械系
- ▶ 現職：振樺電子(股)公司總經理
- ▶ 經歷：Becker Autoradio GmbH 廠長
- ▶ 得獎實績：2005 年金商獎優良商人

POS 界的 Mercedes

兄弟攜手創業在台灣中小企業實屬常見，但兄弟能彼此分工合作，一同創造亮麗的成績卻是難得。打造出自有品牌「**POSIFLEX**」的振樺，就是由兄弟檔共同打拼，進而帶領公司創造出亮眼佳績的最佳代表。

陳茂強成大機械系畢業後，先後進入大同、德國賓士汽車音響製造廠 -- Becker Autoradio GmbH 服務，不到 30 歲就頭頂廠長光環。從未想過創業的他，卻在友人激勵下，投入電腦零件貿易業。大哥陳茂松有自己的事業，負責出資當董事長；老二陳茂強是創業元老，擔任總經理打理公司內外經營重責；老三陳茂榮曾擔任台灣飛利浦的研發工程師，就以研發副總扛起技術責任。

1984 年振樺成立，初期以主機板及準系統等個人電腦的生意為主，但創業前幾年不如預期順利，振樺的營收並未有起色，期間體悟到捨棄惡性削價競爭，尋求改變是唯一道路；1989 年，主機板產業達高峰的時期，陳茂強毅然決定從 POS 週邊產品開始做起，逐步捨棄個人電腦的集體競爭，直到 1992 年正式轉型，並陸續開發 POS 一系列週邊產品。

陳茂強認為振樺最後會走上自創品牌道路，全拜老美的刺激所賜。1990 年，好不容易打進歐美市場，陳茂強到美國考察，驚見「Made in Taiwan」的標籤被換上「Product of USA」，當時美國客戶不客氣的回答：「你產品做得不錯，但貼 Made in Taiwan 會賣不好。」經過這個事件的

刺激，陳茂強決定改走自創品牌路線。這個決定將使營收大幅縮水約六成，加上合約網綁，振樺同款產品三年內都無法銷往美國，他卻吃了秤砣鐵了心，一步一腳印的土法煉鋼，執意打造「POSIFLEX」自有品牌。此外，投資美國公司的資金，因行銷成本過高，在美國初期都是賠錢，但皇天不負苦心人，也真的讓公司撐過來了。

陳茂強提到：「走自有品牌是一條漫長的路，一開始產品打不進大公司，就利用鄉村包圍城市的方式，逐一突破。」經過數年努力，讓產品品質說服客戶，振樺才在美國打響品牌知名度，開始與國際大廠 IBM、NCR 等一較高下。由於好品質帶來好口碑，振樺開發的應用領域已延伸至超市、百貨、量販店、餐廳、銀髮族照護等，陸續贏得國內、外大客戶青睞。振樺已在全世界已經取得超過 30 項專利，從主機板、機殼、錢箱、鍵盤等零組件到 POS 的整機組裝、以及作業系統的軟體整合等，振樺以整合軟硬體及週邊配備的能力，提供企業增強競爭力的整體解決方案。

從辛苦中一路摸索，振樺的自有品牌之路愈走愈順暢，「POSIFLEX」已成功打出一片天，振樺所憑藉著的是堅持不做「Me Too！」的產品策略，並以創新研發來保持產品本身的競爭優勢，近年來在國際電腦展場上獨領風騷，屢獲國際獎項肯定。振樺的產品採完全自行研發模式，如此能夠完全掌控產品售後服務的技術支援，這使得代理銷售產品的夥伴可以無後顧之憂，全力打拼市場、擴張事業版圖，而這就是「POSIFLEX」的核心競爭力所在。

多年前陳茂強設定產品為「POS中的賓士(Mercedes)」，正逐步朝目標前進，但面對國際大廠強勢競爭，絲毫不敢鬆懈。他說「客戶、事業夥伴、股東的滿意就是振樺的遠景」，錢財為身外之物，唯有受人尊敬，並讓台灣的堅毅精神在國際舞台上發光發熱，才不枉費此生。

POSIFLEX 振樺電子(股)公司

成立日期：1984.8.11

主要經營業務：POS及週邊系統

地址：新北市五股區五權路6號

電話：02-2299-1599

▶ 資料來源：

遠見雜誌第 295 期/總經理陳茂強用品牌愛台灣，振樺 100% MIT/2011.1

NOW 今日新聞網/金商獎:振樺電子陳茂強總經理/2005.10.18

今周刊 455 期/相互提攜、各展所長，創業不假手他人/2005.9.7

數位時代/振樺的收銀機幫企業，了解顧客/2005.8.15

中小企業網路大學校/振樺電子股份有限公司 <http://www.smelearning.org.tw/>

公開資訊觀測站

▶ 照片出處：NOW 今日新聞網