

## 第一屆金桂獎之「卓越市值營收獎」

元太科技工業(股)公司上櫃日期：2004.3.30



### 【劉思誠小檔案】

- ▶ 學歷：國立台灣大學數學系、美國紐約大學電腦博士
- ▶ 現職：元太科技工業(股)公司董事長
- ▶ 經歷：永豐餘造紙(股)公司副總經理兼財務長

## 一句話改變一生

1992年，元太科技成立，當時只有一條小尺寸的2.5代線，為台灣TFT面板廠的先驅；19年後，元太科技陸續併購韓國Hydis公司和美國E Ink Corporation，成功占領產業鏈的關鍵技術與量產能力，成為全球電子紙市場的龍頭，包括亞馬遜書店、邦諾(Barnes & Noble)、新力(Sony)、漢王等全球知名且重要之電子書品牌，都是E Ink元太科技的客戶。

原本在美國就業的劉思誠，曾經擔任軟體程式設計工程師，後來自行創立電腦公司，只因何壽川的一句話，對他的職業生涯產生巨大變化。

以造紙業起家的永豐餘集團，為拓展集團新版圖，跨足多項不同領域，目前有「造紙」、「金融」、「科技」、「生技」等四大產業領域；其中，1992年在新竹科學園區創立元太科技，為建立科技事業群的重大佈局，在積極進軍TFT-LCD產業的同時，卻也因此出現長達11年的虧損。

赴美27年的劉思誠，在一次返台後，因總裁何壽川的一句「我需要你的幫忙」，讓他接下別人眼中「跳火坑」的工作，卻也讓虧損累累的元太科技，開啟了步向轉虧為盈的新頁。2001年他為元太科技訂定重大經營策略，決定不再興建新廠、將業務重心退出日本市場，轉向台灣、韓國及大陸市場，發展屬於自己的藍海策略，使得元太科技終於在2003年以可攜式DVD產品異軍突起，並順利轉虧為盈。元太科技當時率先開發高毛利的7吋面板產品，卻也因此引來各面板廠競相用殺價策略來搶單，使得藍海策略頓時成為一片紅海，讓原本穩定成長的元太科技再次面臨虧損。

這一戰，劉思誠一肩扛起所有的責任，得到的寶貴教訓是「經營企業必須居安思危，在最好的時候，也要能預先想到最壞的狀況。」於是，把2002年提出的「團隊、紀律、創新」企業理念，更改為「創新、紀律、團隊」，果然在不久之後，就在軟性電子紙顯示器市場取得領先地位，達到「高度商品化、嶄新技術」的境界，拉開與競爭者的技術門檻。

## 敲開 EPD 大門 邁向新紀元

在劉思誠的主導下，元太科技積極跨入利基型產品市場，包括買下飛利浦電子紙部門，成功敲開進入電子紙顯示器(E-paper Display, EPD)市場的大門，2006年順利爭取到SONY的Reader訂單、2007年再獲亞馬遜Kindle大單，站穩EPD龍頭寶座。由於電子紙市場的高速成長，元太科技很快地面臨產能的問題。2008年，劉思誠再出擊，併購韓國Hydis公司，取得了FFS廣視角面板技術；2009年，金融海嘯席捲全球，元太科技一舉併購美國電子紙大廠E Ink Corporation，在競爭者尚未發現電子紙之藍海時，搶先取得E Ink的關鍵技術，成為全球電子紙產業的領導廠商。

劉思誠表示：「我常常拿E Ink元太科技跟英特爾(Intel)作比較，Intel不僅擁有CPU技術，也自己生產CPU，沒有Intel，就沒有PC產業。」E Ink元太科技學習英特爾掌握PC產業的模式，將電子紙的基礎專利、關鍵技術、製造方法、與重要材料等，都掌握在自己手中，這也是E Ink元太科技得以獨占90%以上的電子紙市場的致勝關鍵。他自許「E Ink元太科技將成為電子紙產業的英特爾，同時將整合以台灣為主體的產業供應鏈，共組E Ink陣營，推展全球電子紙產業」。

喜歡花時間思考的劉思誠，在E Ink元太科技員工的眼中，是個具備前瞻性眼光的企業領導人，充分展現在他為E Ink元太科技擘劃的利基市場與藍海策略，以及掌握創新與產業關鍵技術的過程。昔日的面板小蝦米已儼然成為全球電子紙大鯨魚，展望未來，劉思誠將帶領E Ink元太科技推出更多創新、優質的電子紙產品，並將電子紙帶入彩色化、軟性以及觸控式的新境界，帶領全球進入創新的視覺饗宴！



元太科技工業(股)公司

成立日期：1992.06.16

主要經營業務：CC01080電子零組件製造業及F401010國際貿易業研究、開發、  
製造與銷售下列產品：①薄膜電晶體液晶顯示器/②TFT LCD電視、  
各種監視系統及前述系統用之各種零組件

地址：新竹市科學工業園區力行一路3號

電話：03-5798599

資料來源：公開資訊觀測站