



第一屆金桂獎之「卓越股東報酬獎」

精華光學(股)公司上櫃日期：2004.03.30



【陳明賢小檔案】

- ▶ 學歷：高雄工專電子工程科（現改制為高雄應用科技大學）
- ▶ 現職：精華光學(股)公司董事長
- ▶ 經歷：康德美光學業務經理
- ▶ 得獎實績：2009 年度「100 MVP 最有價值經理人」

突破創新兩難的 A+企業

1989 年美國大藥廠 Johnson & Johnson 研發出第一款拋棄式隱形眼鏡，一副原本要價數千元的人工研磨隱形眼鏡，頓時淪為機器生產的平價消費品，破壞式創新的風暴，橫掃全球 2,000 多家傳統隱形眼鏡廠。當時，台灣規模最大的精華光學，首當其衝，公司雖賺錢，但過去盈餘都是持續投入研發。面對國際大廠步步逼近，是該再投入資金連同所賺的盈餘，一併投入架設新生產線？抑或就地分紅，落袋為安？如果你是精華光學的經營者，下一步要怎麼走？

創新的兩難，難在企業不敢將獲利賭在不確定的未來，難在新產品推出後可能會降低既有產品的銷量。儘管兩難，精華光學的股東們還是決定，花 1 億元打造第一條拋棄式鏡片生產線。

穩固的根基

精華光學成立於 1986 年，但產業技術與市場的經驗累積可追溯到 1964 年，肇因創辦人周春祿先生是台灣隱形眼鏡產業第一位技術人員，豐厚的產業基礎影響精華深遠。由於他過去做對了很多的決定，奠定了精華光學專注本業、持續研發的根基，才讓精華能有今日的表現！

「技術、文化、客戶關係」造就成功的三大關鍵

隱形眼鏡直接接觸眼睛，舒適是第一要件。因此，「品質」被視為是精華光學的生命，亦是隱形眼鏡被人接受的唯一要件。不要看這小小的、薄薄的一片，隱形眼鏡可是涉及到眼科醫學、鏡面光學、材料學等諸多專業領域。相較於電子業可以透過整廠買入取得技術，生產隱形眼鏡之設備及軟體是必須自行研發設計，因此具有一定的進入門檻。產品生產出來後，尚須經過漫長的臨床測試等流程，最後則繫於消費者配戴的實際感受，品質好壞立即見分明。雖然進入門檻難度高，但在周春祿先生比日本人還像日本人的細心與耐心下，帶領大家逐一克服困難，從原料蒐集、製程設計、到產品量產，樣樣都自己來，漸漸打下深厚基礎。

創業初期，負責行銷的陳明賢認為，當時隱形眼鏡市場尚不普及，一般眼鏡行認為鏡片戴在眼睛風險高而不願嘗試銷售，致使市場拓展不易，但他始終認為只要對產品有更深入瞭解，恐懼感即會消除，遂採取一條龍的模式突圍。只要眼鏡行有意願銷售，即安排教育訓練課程，從驗配到完成鏡片全部由精華光學負責，剛開始銷售也陪同協助解決各式問題，藉著透過一家家眼鏡行慢慢的教導相關知識，銷售通路漸增且關係更加穩固，市場因而逐漸打開。而為了與歐美四大廠競爭，精華光學用心蒐集並建立各國人種眼球的光學資料庫，期使每一片鏡片都能夠符合消費者需求，因為不同地區人種的眼球並不一樣，這也正是精華光學得以突圍的原因之一。

陳明賢憶及周春祿先生有次買設備，非但沒砍價，還深怕廠商吃虧，讓這家廠商深感遇到伯樂，結束與美國大廠的合作，轉而與精華光學密切互動。不佔人便宜加上產品技術好，全球愈來愈多客戶找上精華光學，包括德國、日本等國際級光學大廠。客戶也會適時提供當地資訊幫精華光學創新，例如精華光學推出的彩妝片，就是中東客戶強烈建議，因當地女士穿著包得密不透風，便在隱形眼鏡上作文章。

求新求變 締造佳績

精華光學是一家有著日本人細膩、但卻比日本人大膽，成功走出「創新的兩難」困局的台灣 A+ 企業。當初率先轉型，全數投入研發，由當時的廠長周育然(現任總經理)打造第一條台灣拋棄式隱形眼鏡生產線。如今，精華光學是全球第五大隱形眼鏡製造商，營收、獲利年年穩定成長，且獲獎連連，如 2012、2011 年台灣精品獎、榮獲兩次富比士亞洲區最佳中小型企業獎、台灣優良品牌獎等。

陳明賢認為精華光學能夠成功，在於「專注本業，堅持品質，滿足顧客需求」，走出一條屬於自己的路！26 歲的精華光學，仍在不斷創新、締造紀錄中，相信在陳明賢和周育然的帶領下，仍活力十足挑戰下個黃金十年。



精華光學(股)公司

成立日期：1986.9.24

主要經營業務：

- ①隱形眼鏡(軟片硬片)光學鏡片及其附屬用品之加工製造買賣
- ②電腦軟硬體系統工程、週邊器材零組件買賣暨軟硬體裝備器材之買賣有關前各項之進出口貿易業務

地址：新北市汐止區大同路一段276之2號4、5樓

電話：02-8691-6000

▶ 參考資料：

經濟日報/精華光學派發 15.5 元創新高/2012.3.16

工商時報/精華光學今年 EPS 衝 23 元/2011.6.28

遠見雜誌第 283 期/榮登台灣生技股王多年，率先轉型，掌握三大成功關鍵/2010.1 月號

玉山銀行雙月刊文集 102 期/陳明賢-精益求精，永無止境/2009.11

經理人 CEO 講堂/2 億個鏡片、5 千種規格，目標零錯誤！

經理人 CEO 講堂/100 個成功故事，5 個創造高績效的關鍵字

公開資訊觀測站

▶ 照片出處：工商時報、精華光學(股)公司網站