

公司概況資料表

**以下資料由霹靂國際多媒體股份有限公司及其推薦證券商提供，資料若有錯誤、遺漏或虛偽不實，均由該公司及其推薦證券商負責。**

**以下揭露之認購價格及依據等資訊，係申請登錄興櫃公司與其推薦證券商依認購當時綜合考量各種因素後所議定。由於興櫃公司財務業務狀況及資本市場將隨時空而變動，投資人切勿以上開資訊作為投資判斷之唯一依據，務請特別注意**

** 認購相關資訊**

**** [**公司簡介**](#公司簡介)

**** [**主要業務項目**](#主要業務項目)

**** [**最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表**](#最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表)

**** [**最近五年度簡明資產負債表**](#最近五年度簡明資產負債表)

**** [**最近三年度財務比率**](#最近三年度財務比率及股利發放情形)

**公司名稱：霹靂國際多媒體股份有限公司 (股票代號：8450)**

|  |  |
| --- | --- |
| 輔導推薦證券商 | 中國信託綜合證券股份有限公司 |
| 主辦輔導券商聯絡人電話 | 中國信託綜合證券股份有限公司 陳皇慧/(02)8780-8867 #2230 |
| 註冊地國 | (外國發行人適用) |
| 訴訟及非訟代理人 | (外國發行人適用) |

|  |
| --- |
| 輔導推薦證券商認購霹靂國際多媒體股份有限公司股票之相關資訊 |
| 證券商名稱 | 中國信託綜合證券股份有限公司 | 元大寶來證券股份有限公司 | 凱基證券股份有限公司 | 元富證券股份有限公司 | 日盛證券股份有限公司 |
| 認購日期 | 102年9月24日 |
| 認購股數（股） | 1,000,000 | 300,000 | 100,000 | 500,000 | 100,000 |
| 認購占擬櫃檯買賣股份總數之比率 | 2.56% | 0.77% | 0.26% | 1.28% | 0.26% |
| 認購價格 | 102元/股 |
| 認購價格之訂定依據及方式 | 霹靂公司成立民國85年，目前資本額3.9億元，主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目帶及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集週邊商品之開發、製作與銷售、及劇集著作之各項授權業務等。霹靂公司以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，其藝術文化成就及娛樂商業價值，使『霹靂』不僅成為台灣本土文化的意象代表，更成為台灣最具獨特性的文化影視娛樂之代名詞。本次興櫃認購價格訂定係依一般市場承銷價格訂定模式，經參酌國內上櫃、興櫃公司誠品、硫園及時報文化、華研等公司101年度本益比介於19倍~30倍，若以霹靂公司101年度之稅後每股盈餘為4.67元，按上述本益比區間計算其參考價格，價格約在89元~140元之間，考量興櫃巿場流動性不足之風險後，本推薦證券商與霹靂公司共同議定之每股認購價格102元，本益比約為22倍，介於同業平均水準，故本次輔導推薦證券商認購該公司股票之價格應屬合理。綜上所述，本次興櫃認購價格之訂定除參酌國際慣用之評價法計算該公司合理價格，另並參酌該公司之所處產業、經營績效、發行市場環境及同業之市場狀況等因素後，與該公司共同議定之興櫃認購價格為102元。 |

|  |
| --- |
| **公司簡介(公司介紹、歷史沿革、經營理念、未來展望等)** |
| 一、公司介紹霹靂公司成立於民國85年，主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目帶及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集周邊商品之開發、製作與銷售、及劇集著作之各項授權業務等。並以布袋戲為出發點，跨足各個娛樂消費領域，其藝術文化成就及娛樂商業價值，使『霹靂』不僅成為台灣本土文化的意象代表，更成為台灣最具獨特性的文化影視娛樂之代名詞。二、歷史沿革

| 時 間 |  重 要 紀 事 |
| --- | --- |
| 民國85 | 7月成立「大智育樂股份有限公司」代理霹靂衛星台電視廣播節目之業務。成立霹靂官方網站。 |
| 民國87 | 應邀於國家戲劇院演出『狼城疑雲』，首創布袋戲登上國家戲劇院之記錄。 |
| 民國88 | 因應國際市場及電影事業開拓設立「巨邦國際行銷公司」，積極推展肖像授權業務及劇集周邊商品研發。 |
|  | 拍攝新戲『天子傳奇』、『火爆球王』。 |
| 民國89 | 8月「大智育樂股份有限公司」，更名為「霹靂國際多媒體股份有限公司」。首部布袋戲電影『聖石傳說』上映，結合傳統藝術與數位動畫，獲頒新聞局「票房第一」輔導金獎勵。 |
|  | 設立「創世者網路公司」，將霹靂的經營觸角伸向網路資訊產業。 |
| 民國90 | 電影『聖石傳說』於中國大陸公開上片發行，成為首部取得正式電影進口配額之台灣電影。 |
| 民國91 | 電影『聖石傳說』在亞洲地區(日本、韓國)上映。 |
|  | 霹靂網路商品館啟動上線，正式邁入電子商務的經營。 |
|  | 取得行政院新聞局頒發「新興重要策略性產業執照」。 |
| 民國92 | 霹靂衛星電視台自製節目「超級霹靂會」首播。  |
| 民國93 | 霹靂相關周邊商品進駐全台7-11超商販售。 |
| 民國94 | 第一家直營店「霹靂蘭陽精品館」於國立傳統藝術中心正式開幕。 |
| 民國95 | 2月，『霹靂英雄榜之爭王記』於美國卡通頻道(cartoon network)播映，首部登上全美電視網之台灣自製戲劇節目。 |
|  | 霹靂榮登新聞局主辦『台灣意象』票選冠軍。 |
| 民國96 | 與全家便利商店合作推出首波「霹靂全家Q版公仔」 |
|  | 南部地區成立高雄直營店，「霹靂高雄旗艦店」開幕。 |
| 民國98 | 全面轉換影音通路，首度在全家便利商店發行最新劇集。 |
| 民國99 | 『霹靂震寰宇之龍戰八荒』於in89豪華數位影院舉辦數位劇場版首映會 |
|  | 高雄衛武營首次舉辦大型交響音樂會~霹靂英雄交響夢。 |
|  | 霹靂受邀參展2010中國國際動漫節。 |
|  | 霹靂受邀參加2010台北上海雙城文創博覽會。 |
|  | 霹靂受邀參加第四屆杭州新星杯頒獎典禮。 |
|  | 受邀參與高雄市政府夢時代「Open Your Dream」跨年音樂會演出。 |
| 民國100 | [桃園國際機場二航廈霹靂主題候機室啟用](http://www.pili.com.tw/news/2011030715442470500/)。 |
|  | [與北京網尚聯手合作霹靂皇城之「i movie霹靂北京影展」](http://home.pili.com.tw/news/2011042819282566794/)。 |
|  | 與杭州翻翻動漫文化藝術公司聯合攝製偶動畫電視劇『梁祝之西湖蝶夢』。 |
|  | 於國立傳統藝術中心曲藝館推出「霹靂3D新視界」體驗劇場。 |
|  | 霹靂電影『聖石傳說』受邀於紐約BAM影展播映。 |
|  | [霹靂多媒體榮獲「台灣百大品牌」文化創意服務類殊榮](http://home.pili.com.tw/news/2011072515521820815/)。 |
|  | 霹靂受邀參加「BCWW韓國國際電視影像展」。 |
|  | [與經濟部工業局合作簽訂「數位內容產業發展躍進計畫」拍攝3D布袋戲電影](http://home.pili.com.tw/news/2011102611420026973/)。 |
|  | 於高雄衛武營舉辦大型交響音樂會~霹靂魔幻交響詩。 |
|  | 投資設立偶動漫娛樂事業股份有限公司 |
|  | 併購大霹靂國際整合行銷股份有限公司 |
| 民國101 | 霹靂受邀參加「2012中國國際動漫節」。 |
|  | 成立「大畫動畫股份有限公司」。 |
|  | 開拍首部3D布袋戲電影『奇人密碼：古羅布之謎』。 |
|  | 霹靂國際多媒體榮獲「文創精品獎」服務大獎。 |
| 民國102 | 霹靂劇集於全台7-ELEVEN發行上市。股票核准公開發行 |

三、經營理念霹靂公司本著對布袋戲傳統藝術之熱情與使命感，始終秉持「文化傳承、技術創新」之經營理念，藉由不斷超越自我，將布袋戲的表演組織提升成企業化、人性化、多角化之經營，矢志將布袋戲傳統技藝菁華再創風華，並將台灣文化推廣至全世界每個角落。四、未來展望1.大型偶展業務：霹靂在偶劇展演史上，屢屢有意想不到的創新，不斷運用新的數位科技，例如浮空投影、互動式多媒體、3D立體投影…不斷地在新的媒體平台演繹，成為新世代所謂的「新類型偶動畫」來行銷全球，拓展出更寬廣的國際市場。為使各地戲迷觀眾，能體驗認識台灣掌中文化演變及霹靂創新求變的歷史軌跡，霹靂公司將自102年起積極籌辦大型售票偶展，屆時將展出歷年來累積的數百尊戲偶，從服裝、造型、兵器到大型場景，民眾除了可以認識布袋戲從野台到電視台，甚至發展到電影版的演變，也能體會霹靂試圖構築出的俠情江湖。2.3D立體偶動畫電影：因應3D立體娛樂的新世代來臨，有關3D立體影像的拍攝、顯示技術日趨成熟，相關的平台蓬勃發展從電影院、電視到網路，甚至手機等3D立體的平台，傳統2D內容轉成3D立體，是一種提供平台內容的方式，但以量身打造的故事和技術來製作，更將成為主流。霹靂公司在整合傳統影片前製、拍攝、後製之環節外，更率先導入高品質的立體影片拍攝技術，使霹靂公司能完成國內首部3D立體偶動畫電影拍攝。並積極尋求跨國或異業資金合作，除降低投資風險外，並期獲取其國際行銷經驗及發行網絡，以利海外市場之行銷推廣。3.影音內容擴大授權霹靂公司將計畫於國內各大電視台推動節目影片授權業務，並結合頻道所屬集團之年度合作或大型活動計畫，協助霹靂原創偶動畫節目上映相關宣傳，使雙方合作效益倍增，除於傳統有線/無線電視台劇集推廣外，亦將授權業務範疇擴大至各類影音平台，例如MOD、手機電信平台影音、KKBOX…，增加霹靂原創偶動畫的市場滲透率及影響力。4.數位內容及行動化多媒體產業霹靂公司為了在傳統藝術文化及影像新技術領域中，找出屬於新時代的文化元素及語言符號，以推升本土偶戲藝術的國際競爭優勢，目前積極朝向數位加值內容服務發展，除規畫舉辦手機圖貼、APP遊戲…設計比賽，冀以校園競賽的方式，鼓勵創意思維多元發展，促進各校設計創意交流，提升社會大眾對數位加值內容及APP行動遊戲創意設計價值的重視，並加入霹靂創創偶動漫的元素，深入設計領域培育專業遊戲創作人才，提供設計新秀交流的創作舞台，並發掘具潛力與志趣的設計人才。此外，霹靂公司亦結合國內電信業者開發霹靂原創偶動畫的行動加值相關應用及數位音樂、影片等線上虛擬平台的規劃，朝向多元化的虛擬通路拓展，以因應數位化時代潮流，期望以數位科技連結文化、藝術及創意動能，開創霹靂新視界。5.原創故事授權遊戲開發 霹靂公司歷年來持續不斷創作的原創故事內容、數以千計的英雄角色、兵器道具、場景設定等，可謂國內原創故事題材之冠，歷年來即持續與國內各大遊戲公司合作，累計推出多款以霹靂劇情故事為主軸的電腦遊戲。近年來，霹靂公司亦擴大授權範圍，與國內知名線上遊戲業者合作授權開發推出多款以霹靂原創故事為核心的大型線上遊戲，以增加霹靂公司產品之廣度。 |

 

|  |
| --- |
| **主要業務項目：**主要營業項目為劇集節目、電視節目、錄影節目帶及電影片等各式影片之拍攝製作及發行、衛星廣播電視節目之供應、劇集周邊商品之開發、製作與銷售、及劇集著作之各項授權業務等。  |
| 公司所屬產業之上、中、下游結構圖：ScreenHunter1006_073.jpg |
| 產品名稱 | 產品圖示及介紹 | 重要用途或功能 | 最近一年度營收金額(仟元) | 佔總營收比重(%) |
| 劇集發行收入 | 【夏殺回饋慶】動機風雲全套DVD含收藏盒 | 劇集銷售 | 272,028 | 60.88 |
| 電影製作收入 | ANd9GcQXFYw2dvqG4LfjtfSosiLdzacXh_ZLUXHsvEgpQEP-v7YiYnj_ | 3D立體偶動畫電影 | 75,747 | 16.95 |
| 商品銷售收入 | C:\Documents and Settings\janeyho\Local Settings\Temporary Internet Files\Content.Outlook\FTBWX9H9\素還真公仔.jpg | 劇集周邊 | 13,550 | 3.03 |
| 系統及廣告託播收入 | 霹靂台灣台 | 霹靂電視台節目授權與廣告代理權 | 57,600 | 12.89 |
| 授權收入 | **-** | 肖像、影音、出租品等授權收入 | 19,091 | 4.27 |
| 其他營業收入 | **-** | **-** | 8,821 | 1.98 |
| 合 計 | 446,837 | 100.00 |

 

|  |
| --- |
| **最近五年度簡明損益表及申請年度截至最近月份止之自結損益表** 單位：新台幣仟元  |
| 年度項目 | 97年 | 98年 | 99年 | 100年 | 101年 | 102年截至8月份止**(自結數) (註2)** |
| 營業收入 | 329,051 | 298,800 | 412,362 | 437,469 | 446,837 | 350,207 |
| 營業毛利 | 171,538 | 146,821 | 254,537 | 223,075 | 223,735 | 158,524 |
| 毛利率(%) | 52.13 | 49.14 | 61.73 | 50.99 | 50.07 | 45.27 |
| 營業外收入 | 18,568 | 35,531 | 52,193 | 54,334 | 62,046 | 28,270 |
| 營業外支出 | 50,968 | 3,132 | 2,665 | 1,046 | 4,625 | 5 |
| 稅前損益 | 74,643 | 109,679 | 227,525 | 202,621 | 208,740 | 135,856 |
| 稅後損益 | 36,106 | 95,690 | 179,722 | 171,968 | 175,558 | 113,552 |
| 每股盈餘（元） | 2.41 | 6.38 | 11.98 | 8.86 | 4.67 | 2.91 |
| 股利發放 | 現金股利(元) | - | - | - | 7.74 | 3.10 | - |
| 股票股利(資本公積轉增資)(元) | - | - | - | 2.50 | - | - |
| 股票股利(盈餘轉增資)(元) | - | - | - | - | - | - |

**註1：97~101年度係經會計師查核簽證之個體財報**

**註2：係依GAAP編製之個體自結數字，未經會計師查核簽證，因此可能與會計師查核結果存有差異，請投資人於參考時審慎評估。**

|  |
| --- |
| **最近五年度簡明資產負債表**單位：新台幣仟元  單位：新台幣仟元 |
| 年度項目 | 97年 | 98年 | 99年 | 100年 | 101年 |
| 流動資產 | 410,756 | 496,778 | 736,572 | 474,100 | 335,237 |
| 基金及長期投資 | 110,411 | 123,420 | 134,910 | 145,002 | 260,884 |
| 固定資產 | 162,480 | 153,732 | 158,224 | 183,354 | 281,637 |
| 無形資產 | - | - | - | - | 4,055 |
| 其他資產 | 75,225 | 5,082 | 4,855 | 5,870 | 7,483 |
| 資產總額 | 758,872 | 779,012 | 1,034,561 | 808,326 | 889,296 |
| 流動負債 | 分 配 前 | 211,107 | 135,557 | 211,384 | 83,456 | 141,897 |
| 分 配 後 | 211,107 | 135,557 | 631,384 | 315,539 | 262,797 |
| 長期負債 | - | - | - | - | - |
| 其他負債 | 19,840 | 19,840 | 19,840 | 19,840 | 23,953 |
| 負債總額 | 分 配 前 | 230,947 | 155,397 | 231,224 | 103,296 | 165,850 |
| 分 配 後 | 230,947 | 155,397 | 651,224 | 335,379 | 286,750 |
| 股本 | 150,000 | 150,000 | 150,000 | 300,000 | 390,000 |
| 資本公積 | - | - | - | - | 60,339 |
| 保留盈餘 | 分 配 前 | 377,925 | 473,615 | 653,337 | 405,305 | 273,780 |
| 分 配 後 | 377,925 | 473,615 | 233,337 | 173,222 | 152,880 |
| 長期股權投資未實現跌價損失 | - | - | - | - | - |
| 累積換算調整數 | - | - | - | (275) | (673) |
| 股東權益總額 | 分 配 前 | 527,925 | 623,615 | 803,337 | 705,030 | 723,446 |
| 分 配 後 | 527,925 | 623,615 | 383,337 | 472,947 | 602,546 |

 

|  |
| --- |
| **最近三年度財務比率** |
| 年 度項 目 | 99年 | 100年 | 101年 |
| **財****務****比****率** | 毛利率(%) | 61.73 | 50.99 | 50.07 |
| 流動比率(%) | 348.45 | 568.08 | 236.25 |
| 應收帳款天數(天) | 139.31 | 86.49 | 48.73 |
| 存貨週轉天數(天) | 131.77 | 64.95 | 41.10 |
| 負債比率(%) | 22.35 | 12.78 | 18.65 |

 

投資人若欲查詢該公司更詳細之資料請連結至[**公開資訊觀測站**](http://newmops.tse.com.tw)!!